

Un nouveau parcours de formation adapté au pilotage opérationnel de votre projet d'innovation

Cette offre de formation opérationnelle est destinée à ceux qui *veulent...ou parfois doivent...* conduire la réalisation d'un projet important.



Le camp de base
des Chefs de Projet !

Contexte

Le parcours de formation s'adresse principalement aux acteurs de l'industrie.

Réalisme : Une offre de formation adaptée à différents niveaux du public.

Personnalisation : Le candidat construit sa formation en fonction de ses besoins à partir de 52 réflexes qui lui permettront de générer sa propre méthode de conduite de projet.

Souplesse : Un choix de parcours de formation entre des formations inter-entreprises, des formations intra-entreprises et des Ateliers Réflexe Innovation.

Un nouveau parcours de formation adapté au pilotage opérationnel de votre projet d'innovation

L'expérience montre que le management d'un projet d'innovation est très différent de la maîtrise d'un projet classique comme l'entreprise peut régulièrement en gérer dans son quotidien.

Dans un projet d'innovation, l'objectif du projet est fluctuant au fil du temps. Cela peut être dû à l'incertitude sur de nombreux facteurs liés au projet, à des événements nouveaux qui interfèrent en continue avec le projet, à une relation avec des parties prenantes du projet qui n'est pas forcément hiérarchique...

Dans ce contexte, les outils classiques de gestion de projet sont peu utiles (Gantt,...) et ne permettent pas de prendre en compte toutes les dimensions d'un projet d'innovation. Pour y parvenir, le Chef de projets doit acquérir des réflexes plus spécifiques au pilotage d'un projet d'innovation.

Réflexe Innovation Campus est l'offre de formation qui permet d'y répondre.

Réflexe Innovation Campus est le résultat de la collaboration entre le IPC, le centre Technique Industriel de la Plasturgie et des Composites et le Cabinet de conseil en Innovation POLARISE.

Réflexe Innovation Campus est développée et construite à partir d'outils issus d'un retour d'expérience acquis lors de plusieurs centaines d'interventions en pratique opérationnelle auprès de nos clients (TPE, PME, Groupe) que nous remercions ici.



FLEXIBILITÉ



SIMPLICITÉ



CONFIANCE

Une approche personnalisable

Notre proposition : En fonction de vos besoins, vous construisez le parcours de formation de votre chef de projet à partir des différents modules compris dans 3 types d'offre d'accompagnement à l'innovation.

Vous composez votre parcours de formation en choisissant les thèmes que vous souhaitez tout particulièrement aborder.

Vous pouvez mixer les modules selon votre envie.

3 typologies d'accompagnement pour vous apporter un réponse personnalisée



Les Ateliers Réflexe Innovation

Découvrez 4 réflexes fondateurs nécessaires à toute entreprise qui veut s'engager dans une démarche d'innovation.

Durée : 3 heures / atelier

Horaire : 9h00 - 12h00

Lieu : Lyon

Tarif : Gratuit - inscription obligatoire

Public : Dirigeant, Responsable technique, R&D, Bureau d'études, Commercial, Marketing

Vous repartez avec un Réflexe Innovation et une nouvelle approche de votre activité.



Jeudi 04/02/2020

Jeudi 13/06/2020



Jeudi 14/03/2020

Jeudi 17/10/2020



Jeudi 11/04/2020

Jeudi 26/09/2020



Jeudi 23/05/2020

Jeudi 14/11/2020

Créer de la valeur, ça n'a pas de prix

Revisiter son positionnement et son offre avec un nouveau regard est la base de la création de valeur. Quelle est la valeur de mon offre du point de vue du client. Comment parler successivement de mes compétences, de mon offre client et de mon vrai métier ? Quels sont mes différents « statut – fournisseur » suivant les segments de marchés ? Quels réflexes de négociation acquérir suivant mon statut fournisseur ?

48 questions à se poser, ensemble, avant de lancer son projet d'innovation

Avant de se lancer dans son projet d'innovation, il y a un certain nombre de questions importantes à se poser. Ce sont les 48 facteurs clés de succès de la réussite d'un projet d'innovation. Des questions simples et basiques qu'il faut toujours vérifier au début de son projet comme le fait un pilote en réalisant sa checklist avant un vol.

Transformer son idée en concept d'offre pour lui donner une réalité

L'écoute client exploratoire peut se pratiquer dès l'expression d'une idée nouvelle et avant tout investissement. Pour explorer une idée nouvelle, cela nécessite de mettre en forme un concept d'offre (texte, schémas, croquis,...) pour éviter de graves erreurs, de rester dans le bon *time to market*, de trouver un client pilote, de définir des axes de réflexion et de renforcer sa motivation.

Roadmap de l'innovation : c'est bien plus qu'un planning de projets

Vous souhaitez lancer une série de projet d'innovation? Avant de réaliser le classique GANTT pour gérer les projets, la roadmap innovation est un outil qui vous permet de tracer et de visualiser des perspectives dans un contexte souvent incertain. La roadmap innovation permet également de motiver vos collaborateurs en leur donnant une vision de votre démarche d'innovation par une représentation simple.

Les formations inter-entreprises

Un parcours de formation organisé en 4 modules
pour acquérir les fondamentaux d'un projet
d'innovation

Durée : 8 heures - 1 jour /module

Horaire : 8h00 - 17h30

Lieu : IPC Chambéry

Tarif : 750 euros /personne - 2500 euros pour les 4 modules

Public : Dirigeant, Responsable technique, R&D, Bureau
d'études, Commercial, Marketing

Vous maîtrisez les fondamentaux pour mettre
en œuvre l'innovation dans votre entreprise.



Mardi 25/02/2020

Mardi 30/06/2020

Préparation et animation d'une séance de créativité, c'est le PIED !

Perception, Informations, Echanges, Défis

Cette formation permet de comprendre les enjeux de l'organisation d'une séance de créativité. Elle est le 1er module de la formation Parcours Innovation pour les Chefs de Projet. Ce stage donne les clés pour comprendre comment organiser une séance de créativité sur la base de 4 éléments fondateurs.



Mardi 24/03/2020

Mardi 29/09/2020

Les étagères à solutions

Un Big Bang fonctionnel

Cette formation permet de comprendre comment capitaliser sur des solutions techniques en avance de phase de projet. Elle est le 2ième module de la formation Parcours Innovation pour les Chefs de Projet. Ce stage donne les clés pour valider, capitaliser et présenter des solutions technologiques à son client.



Mardi 28/04/2020

Mardi 27/10/2020

L'immersion dans les signaux du marché

Comment ne pas se noyer !

Cette formation permet de comprendre les enjeux de l'écoute des signaux du marché dans une démarche d'innovation. Elle est le 3ième module de la formation Parcours Innovation pour les Chefs de Projet. Ce stage donne les clés pour comprendre et analyser son marché, et ainsi identifier des opportunités d'innovation.



Mardi 26/05/2020

Mardi 24/11/2020

La méthode ASIT

Booster son potentiel créatif

Cette formation permet de comprendre comment innover avec une méthode privilégiant des solutions élégantes tout en respectant les contraintes existantes. Elle est le 4ième module de la formation Parcours Innovation pour les Chefs de Projet. Ce stage donne les clés pour guider les équipes vers des résultats innovants grâce à une approche basée sur 5 outils stimulant la créativité et 2 principes caractérisant les solutions innovantes.

Les formations intra-entreprises

Un parcours de formation sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques de l'entreprise.

Durée : Définie en fonction du besoin de l'entreprise
Horaire : 8h00 - 17h30
Lieu : Sur site en entreprise
Tarif : 1500 euros /jour
Public : Dirigeant, Responsable technique, R&D, Bureau d'études, Commercial, Marketing

Sur l'enjeu de l'innovation, vous progressez fortement en 4 à 6 journées.



En savoir plus

page 6



En savoir plus

page 7

2 étapes pour initialiser le parcours de formation du chef de projet avec le dirigeant

Etape 1 :

Audit de formalisation de la formation par un entretien préalable avec le dirigeant et le chef de projet :

- Usage de notre questionnaire-radar : « je profile mon projet » en 48 questions
- Définition du positionnement du chef de projet : Débutant, Assistant Projet Innovation (API), Chef de Projet Innovation (CPI), Responsable Programme Innovation (RPI)
- Réalisation de la matrice « *préférences x compétences* »

Durée : 4 heures - 1/2 journée

Coût : 500 € HT

Etape obligatoire

Etape 2 :

Proposition d'une offre de formation en adéquation avec les besoins de l'entreprise :

- Définition du parcours en fonction du niveau choisi : ATI, CPI, RPI
- Construction du parcours de formation à partir des 52 Réflexes Innovation proposés au catalogue
- Définition des objectifs et des acquis attendus
- Définitions des relations fonctionnelles nouvelles entre le chef de projet et le dirigeant

Vous choisissez parmi 52 Réflexes Innovation répartis en 6 thèmes. En général, quatre à six journées suffisent pour progresser et prendre de l'assurance. Les journées seront un mix de Réflexes Innovation en fonction de vos besoins.

6 Thèmes et 52 Réflexes Innovations

Les formations intra-entreprises

Etape 1 : Un audit de formalisation

Un audit de formalisation pour comprendre le contexte de l'entreprise et définir les objectifs à atteindre.

Etape obligatoire avant toute proposition
d'offre en formation intra-entreprise



L'audit de formalisation permet d'identifier vos besoins et d'adapter le parcours de formation à votre entreprise

Bilan sur l'avancement du projet dans l'entreprise

- Reprise du radar en 48 questions
- Niveaux d'avancement du projet d'innovation
- Commentaires du dirigeant et du chef de projet
- Difficultés rencontrées et solutions factuelles mises en œuvre
- Suite du projet et anticipation

Evaluation des progrès du chef de projet

- Evaluation de l'acquisition et de la maîtrise des compétences
- Evolution dans le quadrant des relations : N+1, collaborateurs, fournisseurs, clients
- Evolution de la fiche de fonctions
- Evolution dans le niveau ciblé : Assistant Projet Innovation (API), Chef de Projet Innovation (CPI), Responsable Programme Innovation (RPI)
- Qualités ou savoir être mis en œuvre et reconnus

Restitution final

- Remise d'une attestation de formation
- Confirmation du niveau de responsabilité atteint par le chef de projet dans le pilotage de l'innovation

Durée : 4 heures - 1/2 journée

Coût : 500 € HT

Les formations intra-entreprises

Etape 2 : Un offre de formation personnalisée

L'offre de formation personnalisée sera construite sur la base des 52 Réflexes Innovation proposés au catalogue.

Ces 52 Réflexes Innovation sont répartis en 6 thèmes principaux.



1 - Nous sommes tous des créatifs

Usage de la cible à idées
10 Réflexes Innovation proposés

2 - Concevoir, produire, vendre des offres avec de la valeur client réelle

Introduction des offres DATA, de la valeur sociétale, de l'innovation frugale
16 Réflexes Innovation proposés

3 - Piloter le projet dans la complexité et l'incertitude

Introduction au pilotage agile
12 Réflexes Innovation proposés

4 - Co-crérer une offre nouvelle avec ses clients

Plus qu'une simple écoute, une introduction à la co-crétation fournisseur-client
6 Réflexes Innovation proposés

5 - Maintenant ce sont nos prospects et clients qui nous visitent

Les méthodes simples ou plus complexes comme vitrine de mon entreprise
6 Réflexes Innovation proposés

6 - Construire et valoriser son plan d'affaire

Usage de la formule de Bass et des Executive Summary
2 Réflexes Innovation proposés

Contact

Nous restons à votre disposition pour toute information complémentaire.

IPC

02, rue Pierre et Marie Curie
CS 70006 BELLIGNAT
01117 OYONNAX Cedex

N° vert : 0 800 48 24 48

REFLEXE INNOVATION est une marque déposée par IPC, le Centre Technique de la Plasturgie et des Composites.

Réflexe Innovation Campus est le résultat de la collaboration entre le IPC, le centre Technique Industriel de la Plasturgie et des Composites et le Cabinet de Conseil en Innovation POLARISE.

Les 52 réflexes proposés ont été créés et testés dans de nombreuses interventions en entreprises (TPE, PME, Groupe) par le Cabinet de Conseil en Innovation POLARISE.



Frédérique MOLLET

Chargée de Relations Entreprises
frederique.mollet@ct-ipc.com
06 73 33 68 32



Yves SCHMITT

Directeur Relations Clients
yves.schmitt@ct-ipc.com
06 13 34 64 68

